

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Методы и технологии продвижения информационных ресурсов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1002) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Юдин П.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра информационных технологий и систем, Pavel.Yudin@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры информационных технологий и систем от 31.05.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Кийкова Е.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575633692
Номер транзакции	00000000074B26A
Владелец	Кийкова Е.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Мазелис Л.С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575656200
Номер транзакции	00000000076427A
Владелец	Мазелис Л.С.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Методы и технологии продвижения информационных ресурсов» является:

1. формирование у студентов представления о базовых понятиях и функциях PR-продвижения в сфере Интернет-маркетинга;
2. приобретение студентами умения правильно выбрать стратегию продвижения в Интернете и корректировать ее в процессе выполнения;
3. изучение инструментов продвижения в Интернете, рассмотрение особенностей информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета;
4. приобретение студентами практических навыков проведения маркетинговых исследований в Интернете и продвижения веб-ресурсов, включая взаимодействие с популярными сервисами.

Задачи освоения дисциплины соответствуют основным целям образовательной программы бакалавра:

1. развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
2. подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, направленные на развитие и применение информационных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения
-------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------------

38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	Знания:	рынков программно-информационных продуктов и услуг
	ПК-13	Умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	Навыки:	работы с методами разработки системы метрик для оценки эффективности процессов управления ИТ-инфраструктуры
	ПК-16	Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	Умения:	использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности и продвижения информационных ресурсов
	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знания:	информационно-коммуникационных технологий, применяемых для решения стандартных задач профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина "Методы и технологии продвижения информационных ресурсов" относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Информатика и программирование модуль 1».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.05 Бизнес-информатика	ОФО	Бл1.Б	3	3	55	18	36	0	1	0	53	ДЗ

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение в маркетинг Понятие и функции PR-продвижения. Интернет-маркетинг	2	7	0	10	отчет по практической работе
2	Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем	4	7	0	10	отчет по практической работе
3	SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения	4	7	0	11	отчет по практической работе
4	Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах	4	7	0	11	отчет по практической работе
5	Веб-аналитика	4	8	0	11	отчет по практической работе
Итого по таблице		18	36	0	53	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение в маркетинг Понятие и функции PR-продвижения. Интернет-маркетинг.

Содержание темы: Определение маркетинга, традиционный подход. Концепции маркетинга. Маркетинговые войны. Современный PR. Зарождение PR-продвижения. Маркетинговые коммуникации. Определение Интернет-маркетинга, отличия Интернет-маркетинга от традиционного. Особенности аудитории в Интернет. Обзор методов продвижения в Интернете. Основные инструменты Интернет-маркетинга. AIDA-S, SWOT-анализ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: отчет по практической работе, подготовка к промежуточной аттестации.

Тема 2 Поиск информации в Интернете. Общая архитектура поисковых систем. Классические модели поиска. Машинное обучение в информационном поиске. История поисковых систем.

Содержание темы: Источники информации. Навигационные ресурсы. Расширенные возможности поисковых систем. Язык запросов. Поисковые роботы, индекс, индексация, интерфейс предоставления результатов. Фильтрация по кворуму, ранжирование, фильтрация результатов. Восприятие информации и его особенности. Общая характеристика процессов и способы сбора, передачи, обработки и хранения информации. Текстовое ранжирование. Булева, векторная, вероятностная и языковая модели. Формулы Okapi BM25, Okapi BM25F. Нетекстовые признаки релевантности. Показатели авторитетности. Примеры расчёта PageRank в зависимости от структуры сайта (древовидная, кольцевидная, обширное связывание). Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс. История поисковых систем с начала их возникновения до настоящего времени. Архитектура поиска и история развития наиболее популярных в российском сегменте поиска на настоящий момент поисковых систем Яндекс и Google. Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка отчета по практической работе, подготовка к промежуточной аттестации.

Тема 3 SEO: оптимизация сайта в поисковых системах. Технические аспекты продвижения сайтов. Запрещенные методы продвижения.

Содержание темы: Обзор методов и технологий. Внутренние, внешние, поведенческие факторы. Составление семантического ядра. Контент-анализ. Технические аспекты продвижения: индексация, зеркала сайта, карты сайта, доступность сайта. Работа над внутренними факторами. Технический аудит сайта, исправление ошибок кода. SEO-аудит сайта. Модификация заголовков, контента, навигации сайта. Работа над внешними факторами. Ссылочный профиль сайта. Источники внешних ссылок и способы их получения. Работа над поведенческими факторами. Улучшение представления сайта в результатах поиска. Запрещённые методы продвижения. Поисковый спам. Санкции поисковых систем Google и Яндекс: описание, симптомы. Оценка эффективности продвижения в поисковых системах. Основные понятия. Методы получения обучающих данных. Технология Матрикснет поисковой системы Яндекс. Обзор способов продвижения сайта. Запрещенные методы продвижения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка отчета по практической работе, подготовка к промежуточной аттестации.

Тема 4 Контекстная реклама. Баннерная реклама. E-mail Маркетинг. Продвижение в социальных сервисах.

Содержание темы: Обзор систем контекстной рекламы. Краткая история контекстной рекламы. Подготовка сайта к рекламной кампании. Запуск и ведение контекстной рекламы. Принципы создания баннеров. Показ баннерных объявлений. Получение базы подписчиков. Составление писем. Социальные сети, сервисы вопросов-ответов, форумы, блоги. Краткая история социальных сетей. Продвижение в социальных сетях: контекстная реклама и

продвижение сообщества. Вирусный маркетинг. Управление репутацией в Интернете. Работа с отзывами, SERM.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка отчета по практической работе, подготовка к промежуточной аттестации.

Тема 5 Веб-аналитика.

Содержание темы: Цели и задачи веб-аналитики. Краткая история веб-аналитики. Технология Trinity. Обзор качественных и количественных показателей. Системы сбора статистики: веб-журналы, веб-маяки, счетчики JavaScript, анализаторы пакетов. Построение отчетов, статистическая значимость результатов. Обзор систем веб-аналитики на примере Яндекс. Метрики и Google Analytics. Проведение экспериментов. Оценка эффективности SEO и рекламных кампаний.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка отчета по практической работе, подготовка к промежуточной аттестации.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины «Методы и технологии продвижения информационных ресурсов» студенты могут посещать аудиторные занятия (лекции, практические занятия, консультации). Особенность изучения дисциплины «Методы и технологии продвижения информационных ресурсов» состоит в выполнении практических работ, главной задачей которых является получение навыков продвижения веб-ресурсов в Интернете.

В соответствии с учебным планом направления подготовки обучение дисциплине состоит из лекционных и практических занятий. На лекционных занятиях предлагается базовый теоретический материал курса, разбираются концептуальные вопросы. Лекции проводятся в интерактивной форме, включают обсуждение изученного материала, ответы на вопросы студентов, дискуссии, разбор примеров. При подаче материала преподаватель обращается к практическому опыту студентов для иллюстрирования материала.

Во вводной части первой лекции преподаватель излагает студентам цель курса, краткий план, требования к прохождению курса, требования для получения положительной оценки на экзамене. Далее в лекциях детально объясняются методы продвижения веб-ресурсов с обоснованием их применимости, при необходимости рассказываются дополнительные сведения о предметной области (такие как исторические справки, примеры успешных реализаций и подобные). Кроме методов, используемых в настоящее время, освещаются методы, ранее эффективно применяемые на практике, с целью сформировать у студента глубокое понимание сферы Интернет-маркетинга.

На практических занятиях студенты осваивают и закрепляют теоретический материал, изучают специализированные программные сервисы, применяют полученные знания при выполнении заданий с использованием вычислительных устройств. Практические занятия предполагают коллективную работу подгрупп студентов по сквозным проектам.

В ходе изучения дисциплины студенты осуществляют создание и ведение сквозных проектов (блог на платформе «Яндекс Дзен» в подгруппах по 3-4 человека), на базе которых выполняются практические работы, осуществляется осваивание и закрепление изучаемого материала.

В рамках самостоятельной работы студенты осуществляют контентное наполнение сквозных проектов, закрепляют знания и навыки по пройденным темам, выполняют подготовку к практическим занятиям, промежуточному и итоговому контролю.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Шамина И.С., Даракчан Е.А., Бодрова А.П. и др. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2018 - 260 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=326348>

8.2 Дополнительная литература

1. Иванова С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Альпина Паблишер - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=64524>

2. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 288 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=350670>

3. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия , 2018 - 453 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493884

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Коммутатор SuperStack 3 (16*10/100 19")
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
- Облачный монитор 23" LG CAV42K
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Сетевой монитор:Нулевой клиент Samsung SyncMaster NC240
- Система аудиовизуального представления информации
- Уст-во бесп.питания UPS-3000

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- Microsoft Windows Professional 7 Russian
- Mozilla Firefox Russian